この資料は、四国各県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブへ資料提供しています。

令和８年 11 月 11 日（水）
観光振興課　総務・受入環境整備グループ
小野、丸谷
電話　087-832-3361
内線　3579

『四国一体観光プロモーション（しあわせ、まるっと四国）』

が今注目されています！

標記につきまして、別添のとおり、（一社）四国ツーリズム創造機構から情報提供がありましたので、お知らせします。

この資料は、四国各県の県政記者クラブ、高松経済記者クラブ、四国交通記者クラブで同日提供されます。

2026年11月11日（水）14時提供
（一社）四国ツーリズム創造機構
担当：神野、藤井
TEL 087-813-0431

『四国一体観光プロモーション（しあわせ、まるっと四国）』が今注目されています！

（一社）四国ツーリズム創造機構では、四国4県がひとつとなった観光の魅力を国内外へに訴求するため、「四国一体観光プロモーション（しあわせ、まるっと四国）」を実施しています。

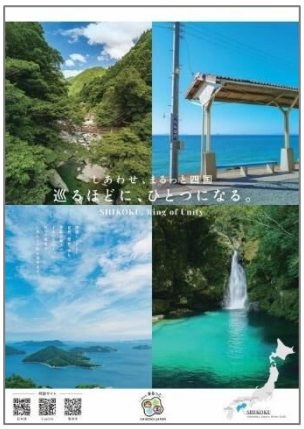
本プロモーションは2026年６月５日（金）に開催された四国４県知事会に併せて、４県知事と当機構代表理事が共同で発表した新キャッチコピー及びロゴをもとに、四国の多様な魅力を一つに紡いだ共通ビジュアル・ポスターの制作をはじめ、多言語対応の特設サイト（LP）の開設、国内外に向けたWEB・SNS広告を展開しています。

引き続き、四国一体となった観光プロモーションに御協力くださいますよう、お願い申し上げます。

【実施概要】

■ **実施期間：** 2026年６月５日（金）から※WEB・SNS広告は7月７日（火）～９月30日（水）
■ **主な施策：** ポスター制作、特設サイト（LP）制作、WEB・SNS広告　等

【プロモーションのポイント】



ポイント1：「四国一体ビジュアル＆ポスター」の制作

四国各県が誇る「自然・歴史・文化・食」といった多様な個性をひとつのデザインに凝縮したA1ポスターや各種バナーを制作。**「四国、巡るほどに、ひとつになる。」**の**統一メッセージ**を掲げ、県境を超えた**“ひとつの観光目的地・四国”としてのブランド力向上**を図る。

ポイント2：四国一体の魅力を伝える「特設サイト（LP）」の制作

国内外に向けて、日本語・英語・繁体字の3言語に対応した**特設サイト「しあわせ、まるっと四国」を開設**。四国遍路や各県の観光スポット、アクティビティをシームレスに紹介し、サイトを訪れたユーザーへ**四国一体となった魅力**を紹介。

ポイント3：首都圏および海外重点エリアへ向けた広告発信

Googleディスプレイ広告やMETA広告（Facebook・Instagram広告）を活用し、国内の首都圏ユーザーをはじめ、香港・シンガポール・欧米豪など訪日関心の高い海外重点エリアへ集中的にアプローチ。**世界に向けて四国の一体感を発信**。

762万回	120,329PV	160,723回
広告表示回数	サイト閲覧数（3か月計）	サイト流入クリック数
想定296万回の257%	3言語合計・セッション106,713	想定16,572の約9.7倍

＜広告総括＞
- 広告配信は日本・欧米豪・東アジアのほか、東南アジア（タイ・シンガポール）でも実施。
- 想定の約10倍のサイト流入を獲得
- 特に国内広告は４５歳以上・女性への訴求が高く、毎月クリック率が上昇。
- 現在ではオーガニック検索、AI経由等、広告以外の流入も生まれている。

■ 関連リンク・素材ダウンロード

- **特設サイト「しあわせ、まるっと四国」**
  https://marutto-shikoku.com/
- **ロゴ・ポスター等の掲載・DLページ**
  https://shikoku-tourism.com/news/790

参考資料：
キャッチコピー発表会・当日配布資料（一部調整）

四国一体 PR キャッチコピー

四国4県と一般社団法人四国ツーリズム創造機構（代表理事:半井　真司）は、国内外の皆様に「四国はひとつ」であることを広く PR し、四国一体となった観光振興と地域活性化、更には「四国ブランド」の拡大を目指すため、この度、新しいキャッチコピー及びロゴを作成しました。

今後は、各種事業やポスターなどの広告媒体などへの掲出を通じて、四国の一体感の向上と四国ブランドの拡大を図ります。

【キャッチコピー・ロゴのコンセプトについて】

ロゴ（日本語版・基本形）



キャッチコピー

（日本語）

しあわせ、まるっと 四国
- 巡るほどに、ひとつになる。-

（英　語）

SHIKOKU. Ring of Unity

（キャッチコピー）

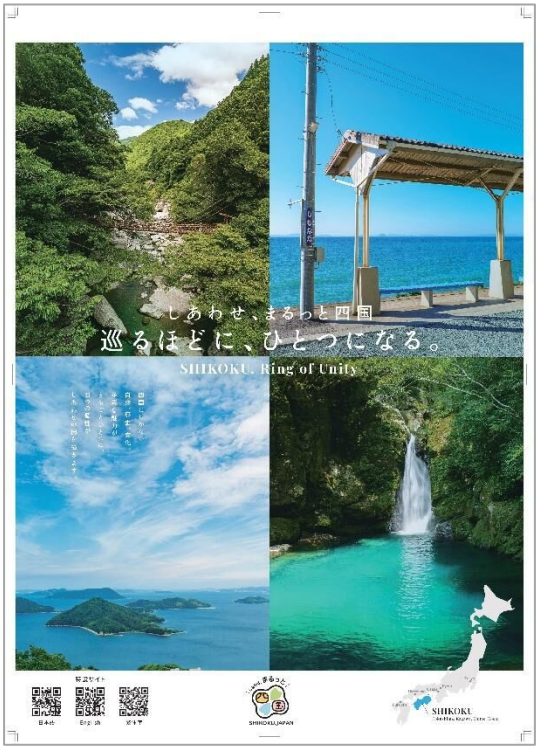
- 「しあわせ」という言葉には、四国を訪れる人が旅の「ふとした瞬間に感じる幸福感」を表現すると同時に、四国 4 県が一体となる姿を重ね合わせた「四(し)合わせ」という意味を内包しています。また、この重なり合わさる“し”には、「四季」「歴史」「嗜好」「自然」といった多彩な四国の姿をも表します。
- 「まるっと」という言葉は、4県それぞれの個性を「ひとつの輪で包み込む」ことを表現すると同時に、その柔らかな響きから四国一体の広がりや循環のイメージ、温かさや「おもてなしの心」をも想起させます。
- さらに、キャッチコピー全体を通じて、円を描くように巡る旅、終わりのない回遊、そして人と土地の深いつながりといった四国ならではの体験を示唆しています。それぞれの個性に触れながらも、巡るほどにその一体感は深まり、ひとつの「円」としての旅の魅力、「目的地」としての四国の価値を表現しています。
- また、英語の「Ring of Unity」には、海外から訪れる旅行者に向けて、四国4県の「強い絆と一体感」、「周遊の旅」への期待感、「お遍路」の伝統と精神性、インバウンドへの「開かれた姿勢」といったインプレッションが想起されることを意図しております。

（ロゴ）

- 四国の形をまるっとした柔らかい印象で表現することにより、四国がもつ「温かみ」や「おもてなしの心」、さらには親近感や安心感を感じていただきたい、と考えています。
- 中央部分は、四国4県を異なる色で表現することにより、それぞれの県が有する独自の自然や文化を表しています。また、四国全体を一つの円で包み込むことで、それぞれの魅力や価値を一体のものとして丸ごと楽しんでいただくとともに、周遊を想起してほしいということも意図しております。

【ポスター・特設サイト(LP)について】

ポスター



特設サイト(LP)(日本語版)



・ ポスター及び特設サイト(LP)では、四国各県を意識させず、四国を一体的に紹介。
・ ポスターでは、一目で四国らしさを感じることができる自然をテーマに山、川、海で構成。
・ また、特設サイトでは、まだ四国を知らない人に向けて、カテゴリー(「自然」「食」「文化・歴史」「体験・アクティビティ」「四国遍路」)に分けて、文章ではなく写真のインパクトを中心に感覚的に四国らしさを感じてもらうことができるように構成。また、各種 PR 動画を配置することで、デスティネーションとしての四国への期待の醸成を図ります。

※ 特設サイトは、日本語・英語・繁体字の3言語で展開。
日本語ページ https://marutto-shikoku.com/
英語ページ https://marutto-shikoku.com/en
繁体字ページ https://marutto-shikoku.com/zh_TW

特設サイト(日本語)
はこちら

四国4県知事との
共同発表会の様子

(2026 年 6 月5日・徳島市)

