

INFO

「SDGsで始まる食品産業イノベーションセミナー」を開催します!

日時 1月18日(水)午後1時30分～3時30分

開催形式 オンラインセミナー (Cisco Webex)

テーマ 「SDGsの本質と企業が取り組む意義」

講師 SDGパートナーズ有限会社
コンサルタント
松原 友姫氏



2015年の国連サミットにて2030年までの国際目標としてSDGsが制定されてから7年の時がたち、多くの方が17の目標とカラフルなアイコンを一度は目にしたことがあるのではないのでしょうか。ただ、SDGsという言葉は知っているものの本質をつかみ切れていないと感じる方もいらっしゃると思います。本講演では、SDGsが生まれた背景と4つの重要なキーワードを通じて、その本質と世界観を解き明かし、「人類の理想を語るSDGsになぜ企業や組織が取り組む必要があるのか」を社会的存在意義としての大義と3つの戦略的意義からお伝えします。

詳しくは

申し込み・問い合わせ先
産業技術センター ☎ 087-881-3175



代表取締役社長 奥田拓己さん(中央)と森本さん(左)、矢野さん



グリーンプリンティング(以下GP)認定*を取得しており、GPマーク表示の普及に努めている
※環境に配慮した印刷の総合認定制度



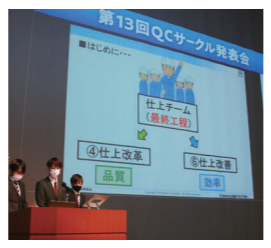
早くから環境に配慮した製品づくりに力を入れてきた同社には、近年バイオマスインキやバイオマスフィルム、リサイクルに適した単一素材パッケージなど環境包材に関する相談も増えています。「資材メーカーと連携し、環境や性能を細かくカスタマイズした包材開発も可能です。土にかえるパッケージを素材から開発した例もありますし、消費者の環境意識の高まりを先読みし、さらに新しいものを誕生させます」と、開発部長の森本未沙さん。偽造を防ぐため特殊な透かしを入れるアイデアなど、ユニークな開発もフットワーク軽く実現して

機動力の高い開発部門 独自の環境包材提案も

デザイン力も重要。グラフィック印刷に適した画像処理のノウハウを持ち、色・文字の読みやすさは0.01ミリ単位で追求しています。デザインチームの矢野さんは「いろんな意見を総合し、消費者が手に取りたくなるデザインへと磨き込んでいくのは、0から1を生み出すエキサイティングな仕事です」と話します。「有名メーカーの主力商品パッケージを手掛けるチャンスもあり、こうした仕事を通じて自分も成長できるのは大きなモチベーションですね」。

「印刷は斜陽産業だという声もありますが、私たちが手掛ける事業の実態は、環境や社会問題の解決を含めた、成長の可能性を秘めています」と奥田さん。「食品や生活用品を流通させるために不可欠なパッケージ製造を通じて、ライフラインの一端を担っている責任とやりがいを感じ、なだらかに着実に成長し続けていきたいと思っています」。

問い合わせ先
(公財)かがわ産業支援財団 取引支援課
☎087-868-9904



QCサークル発表会の様子
小集団活動を通じて、部署も年齢も越えたコミュニケーション活動(主体性を育む)を通じて、部署も年齢も越えたコミュニケーション

きました。「一見気付かないような渋いこだわりも、パッケージにはたくさん詰まっているんですよ」。

一貫製造のさまざまな工程で品質をトータルコントロールするのは社員のチーム力だと考え、活発な社内広報やレクリエーション、QCサークル活動(主体性を育む)を通じて、部署も年齢も越えたコミュニケーション

株式会社北四国グラフィック印刷は1970年、製麺業や土産物、かまぼこなど地元産業のパッケージ印刷からスタートし、やがて冷凍食品のパッケージにも対応するようになりました。特に90年代は冷凍食品向けパッケージのニーズが急増した時代。当初は印刷のみを手掛けていた同社も、デザイン・製版、ラミネート、仕上げ、製袋など印刷前後の工程を含めた製造設備を整え、2004年には自社一貫体制を確立しました。

挑戦する **かがわ 57** ものづくり企業

美しい写真表現に適したグラフィック印刷技術と独自の開発力で、自社一貫のパッケージ製造に強みを発揮するかがわのものづくり企業を紹介します。

株式会社北四国グラフィック印刷

(住所) 観音寺市栗井町755
(創業) 1970年
(☎) 0875-27-9280
(https://www.kitashikoku-g.co.jp/)



「業界約600社の中で、自社一貫のものづくりができる地方の中小企業は少ないんです」と、代表取締役社長の奥田拓己さん。創業から半世紀たった現在も、売り上げの8割は食品パッケージ。容量・重さ・賞味期限・温度管理など中身によって細かく異なる条件を踏まえ、衛生管理を徹底したISO22000認定の製造環境で、食品加工の厳しい基準に応えるオーダーメイド提案を得意としています。

性能だけでなく、どのような情報を盛り込み、どのような見せ方で消費者に訴求するかの決め手となるデザイン