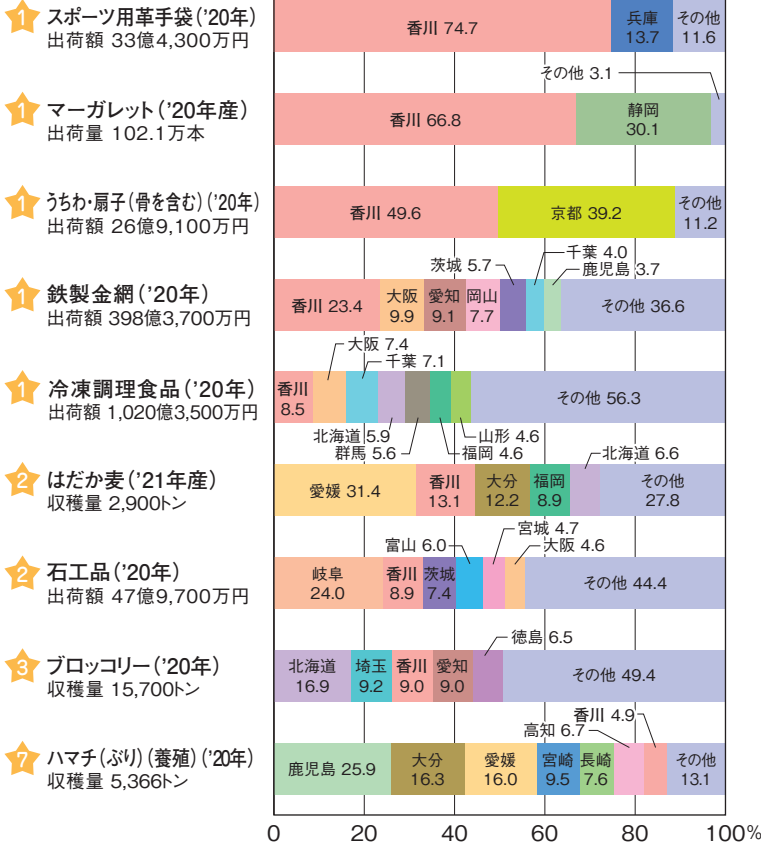


主な特産物

22 主な特産物の全国シェア(香川)

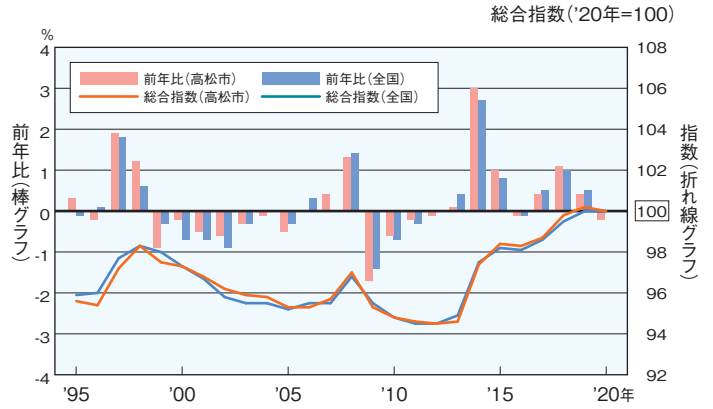


(注) 出荷額等は香川の値 ★は順位

資料:農林水産省「作物統計調査」「海面漁業生産統計調査」、経済産業省「工業統計調査」、県農業生産流通課

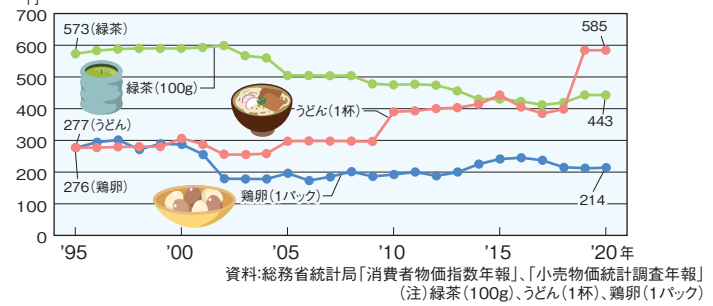
物価

23 消費者物価指数(総合)の推移(全国・高松市)



消費者物価指数は、私達の暮らしに必要な品物(商品やサービス)を入れた「買い物かご」の総費用が、基準時('20年)の「買い物かご」(同じ中身)の総費用と比べて、いくらに変わったかを表したものです。指数が100を超えた場合、基準時('20年)より物価が上昇したことを示しています。

参考 うどん、緑茶、鶏卵の小売価格の推移(高松市)



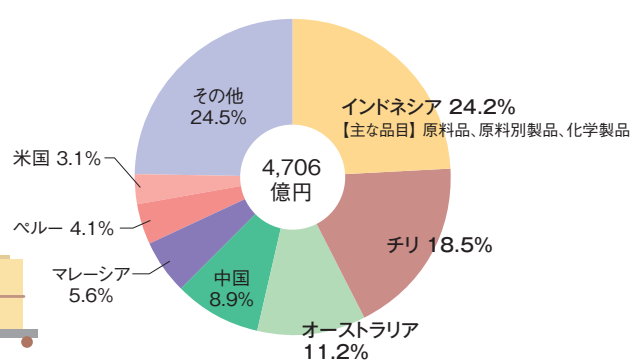
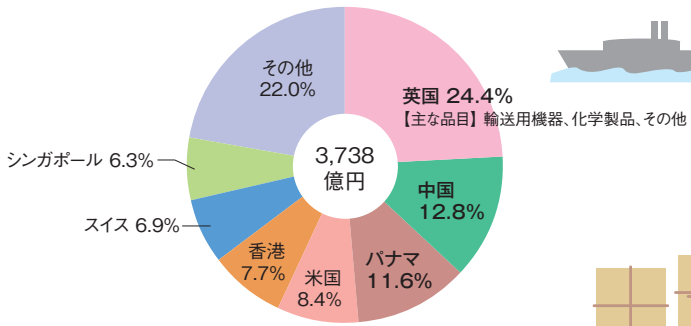
資料:総務省統計局「消費者物価指数年報」、「小売物価統計調査年報」(注)緑茶(100g)、うどん(1杯)、鶏卵(1パック)

貿易

24 相手国別輸出入額(香川 '20年)

輸出

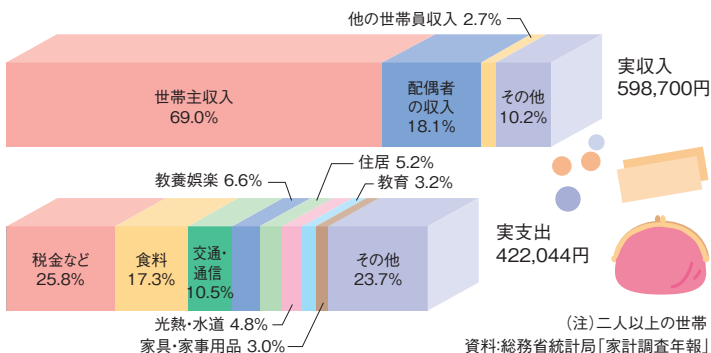
輸入



資料:日本貿易振興機構(JETRO)香川貿易情報センター「※香川県貿易実態調査」※香川県内の事業所から輸出入される製品について調査

家計

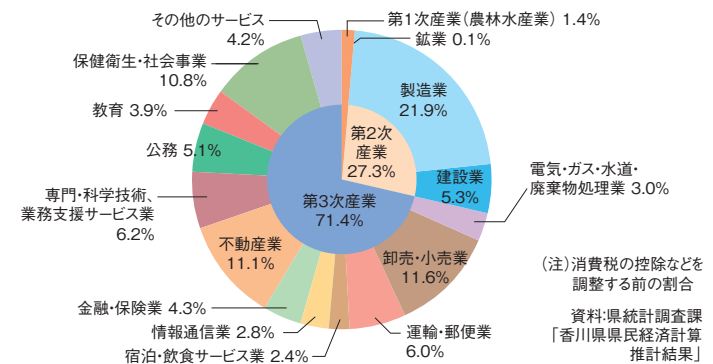
25 勤労者世帯平均1ヶ月間の実収入と実支出(高松市 '21年)



(注)二人以上の世帯 資料:総務省統計局「家計調査年報」

県民経済計算

26 県内総生産(名目)の経済活動別割合(香川 '19年度)



(注)消費税の控除などを調整する前の割合 資料:県統計調査課「香川県県民経済計算推計結果」