

令和 3 年

高松市消費者物価指数の動き

Consumer Price Index

香川県政策部統計調査課

# 目 次

I	高松市消費者物価指数の動向	
1	概況	1
2	総合指数の動き	2
3	費目別指数の動き	3
II	統計表	
1	高松市中分類指数	8
2	消費者物価指数の推移	13
III	参考	
1	消費者物価指数のしくみと見方（利用者のために）	14
2	基本分類表	18
3	中分類別ウェイト（高松市・全国）	22
4	家計調査	23

# I 高松市消費者物価指数の動向

# 1 概況

◆◆◆ 総合指数99.7 対前年上昇率△0.3% ◆◆◆

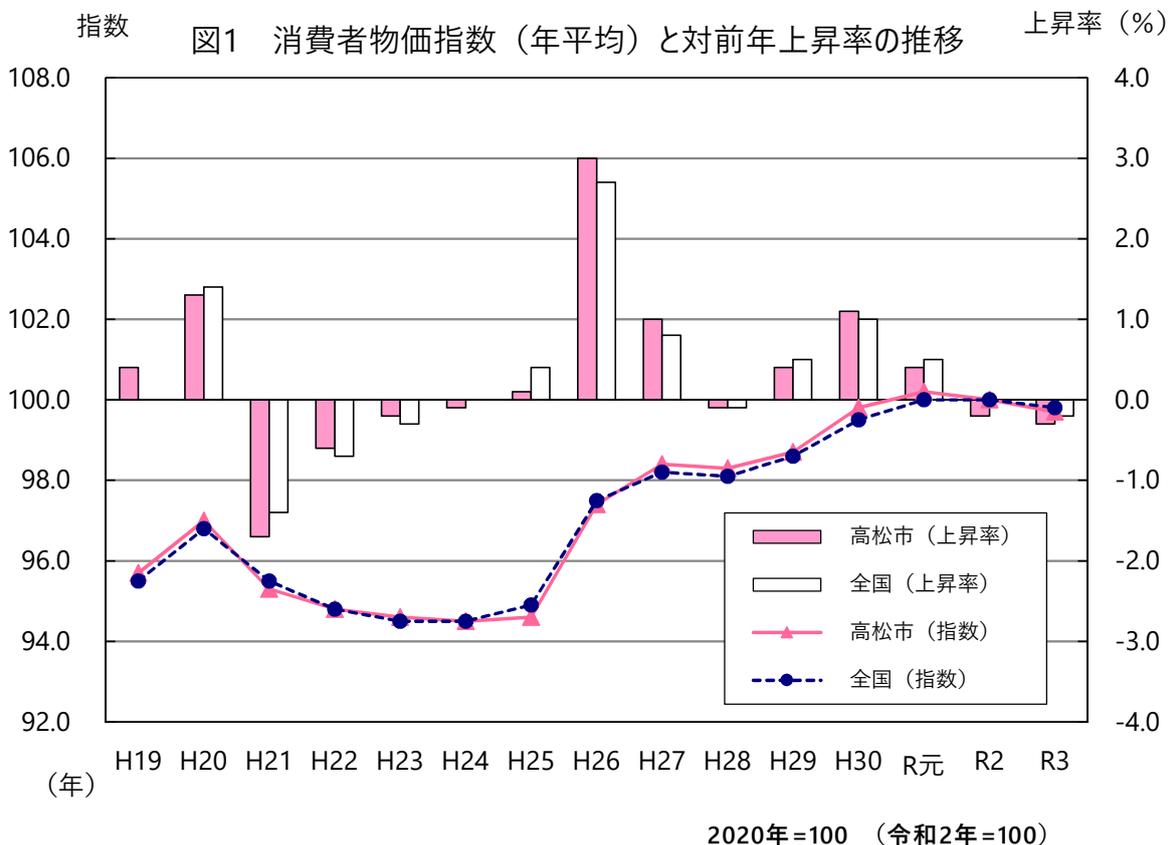
令和3年（令和3年1月～令和3年12月）平均の高松市消費者物価指数は、令和2年平均を100とした総合指数で99.7となり、前年より0.3%下落した。

生鮮食品を除く総合は99.6となり、前年より0.4%下落した。

近年の総合指数の動きを対前年比で見ると、平成11年以降デフレ傾向が続き、平成19年、20年には原油及び穀物価格の高騰により一時上昇に転じたが、平成20年9月のリーマン・ショック後、平成21年の1.7%の下落を始まりとして、平成24年まで4年連続の下落となった。平成25年、5年ぶりに上昇に転じて以降は2回の消費税率の引き上げ（平成26年4月：5%→8%、令和元年10月：8%→10% ※食品などは8%に据え置き）もあり、概ね上昇傾向が続いた。令和2年は、幼児教育無償化や燃料価格の値下げなどにより、4年ぶりの下落となった。令和3年は、携帯電話の通信料の値下げなどにより、2年連続の下落となった。

また、全国の令和3年平均総合指数は99.8となり、前年より0.2%下落した。

(図1)

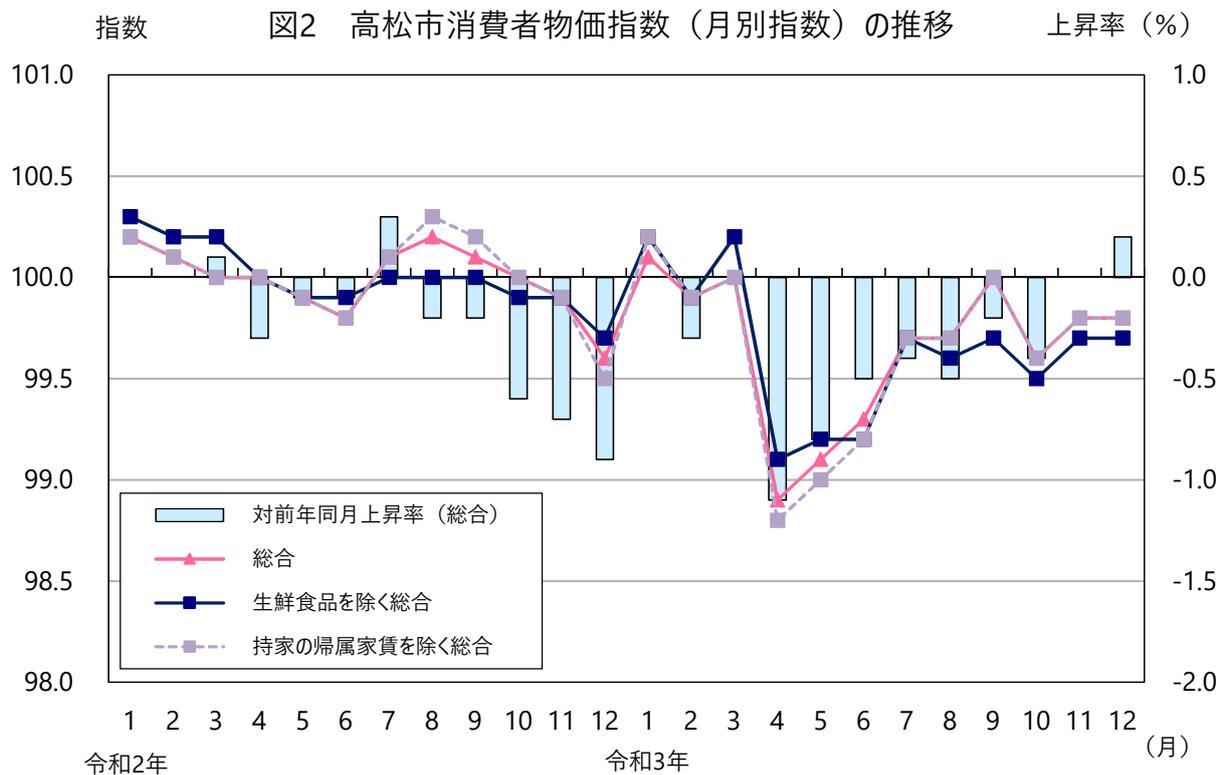


## 2 総合指数の動き

令和3年平均の高松市消費者物価指数（総合指数）の対前年上昇率は、 $\Delta 0.3\%$ であった。この1年間における月別の総合指数の動きをみると、対前年同月比は、令和3年10月までは概ね下落傾向となっていたが、11月は同水準、12月は上昇に転じている。

なお、生鮮食品を除く総合指数は99.6で前年に比べ0.4%の下落、持家の帰属家賃を除く総合指数は99.6で前年に比べ0.4%の下落となっている。

(図2)



### 3 費目別指数の動き

10大費目の動きを前年比で見ると、「被服及び履物」「光熱・水道」「教養娯楽」「諸雑費」など7費目が上昇し、「交通・通信」「保健医療」「住居」の3費目が下落している。

#### <上昇した費目>

被服及び履物	(2.4%)	洋服などの値上がり
光熱・水道	(1.9%)	他の光熱などの値上がり
教養娯楽	(1.2%)	教養娯楽サービスなどの値上がり
諸雑費	(1.2%)	たばこなどの値上がり
家具・家事用品	(0.7%)	室内装備品などの値上がり
教育	(0.6%)	補習教育などの値上がり
食料	(0.3%)	肉類などの値上がり

#### <下落した費目>

交通・通信	(△4.9%)	通信の値下がり
保健医療	(△0.3%)	保健医療用品・器具などの値下がり
住居	(△0.1%)	家賃の値下がり

(図3, 図4)

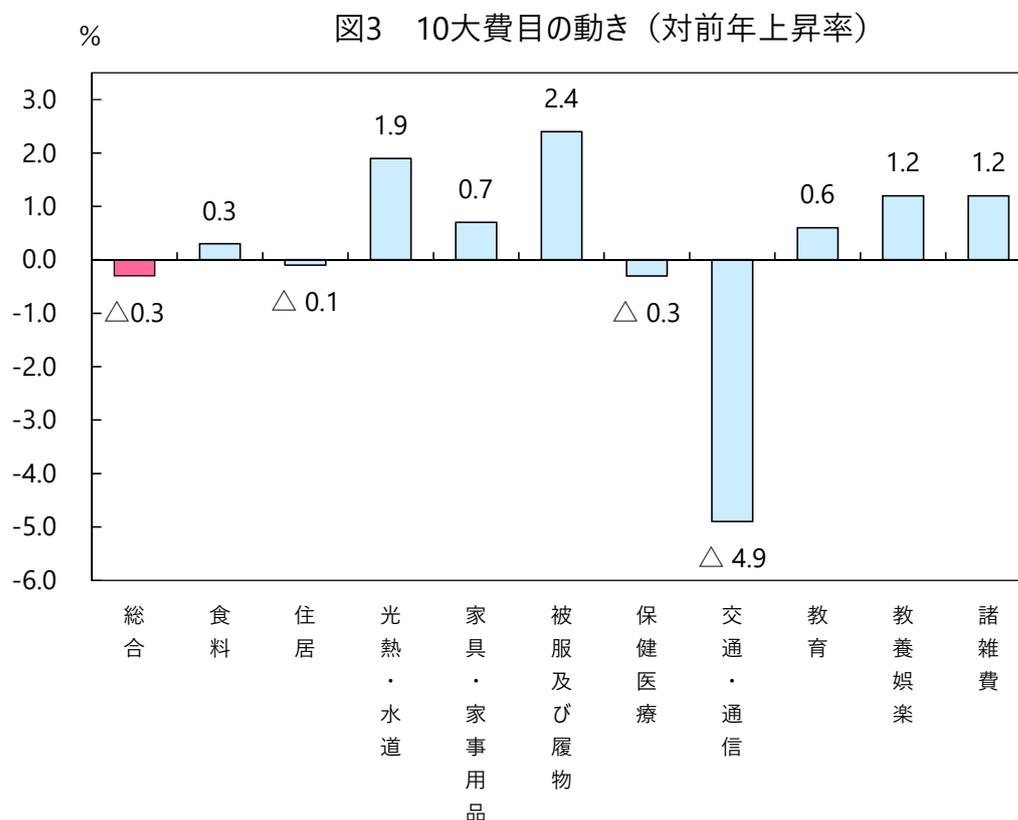
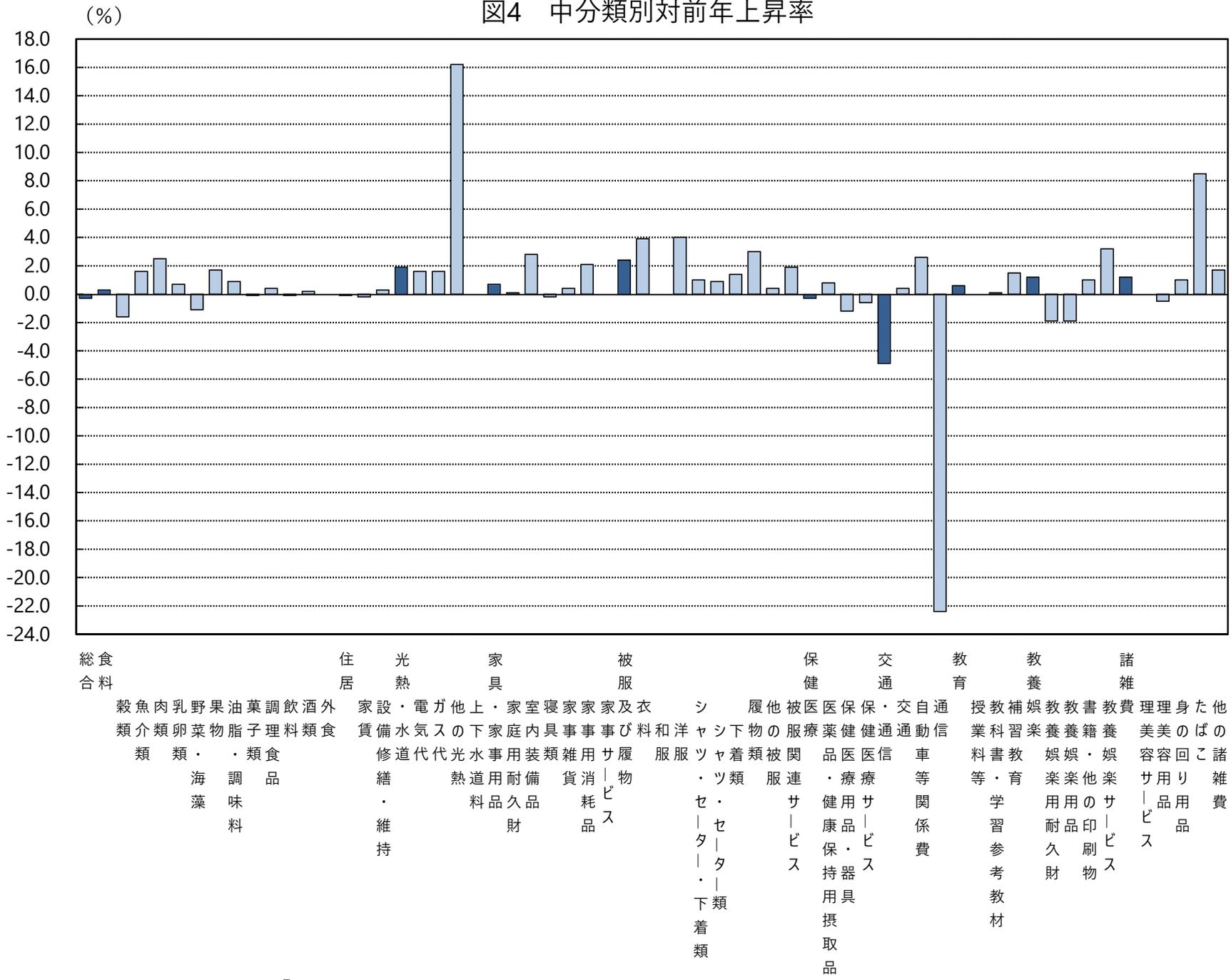


図4 中分類別対前年上昇率



**【食料】 指数 100.3**

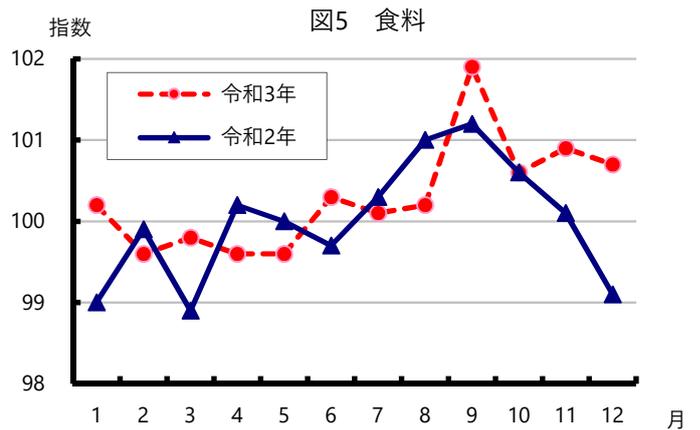
全体で前年比 0.3%の上昇

**上昇** 肉類 (2.5%) , 果物 (1.7%) , 魚介類 (1.6%) , 油脂・調味料 (0.9%) , 乳卵類 (0.7%) , 調理食品 (0.4%) , 酒類 (0.2%)

**下落** 穀類 (△1.6%) , 野菜・海藻 (△1.1%) , 菓子類 (△0.1%) , 飲料 (△0.1%)

**同水準** 外食

< 図5, 第1表 >



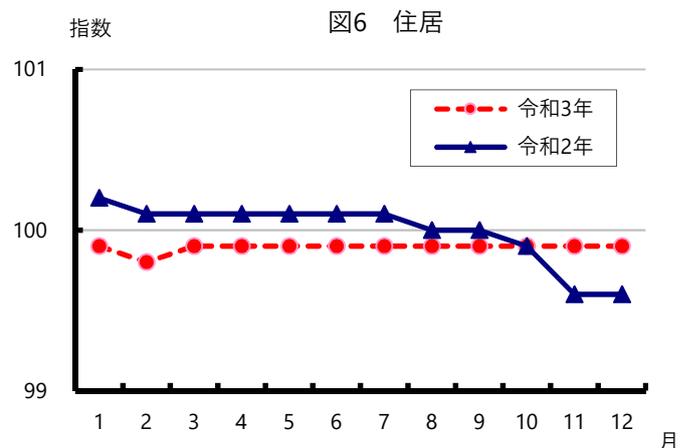
**【住居】 指数 99.9**

全体で前年比 0.1%の下落

**上昇** 設備修繕・維持 (0.3%)

**下落** 家賃 (△0.2%)

< 図6, 第1表 >



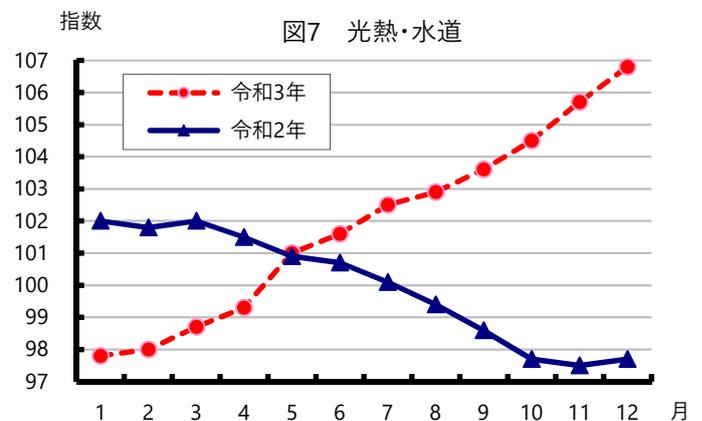
**【光熱・水道】 指数 101.9**

全体で前年比 1.9%の上昇

**上昇** 他の光熱 (16.2%) , 電気代 (1.6%) , ガス代 (1.6%)

**同水準** 上下水道料

< 図7, 第1表 >



**【家具・家事用品】 指数 100.7**

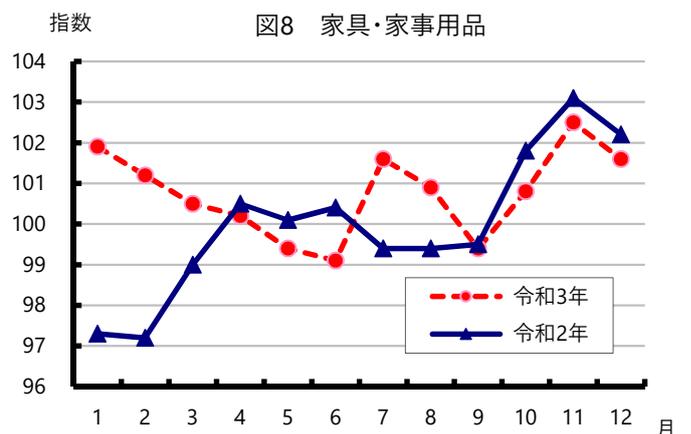
全体で前年比 0.7%の上昇

**上昇** 室内装備品 (2.8%) , 家事用消耗品 (2.1%) , 家事雑貨 (0.4%) , 家庭用耐久財 (0.1%)

**下落** 寝具類 (△0.2%)

**同水準** 家事サービス

< 図8, 第1表 >

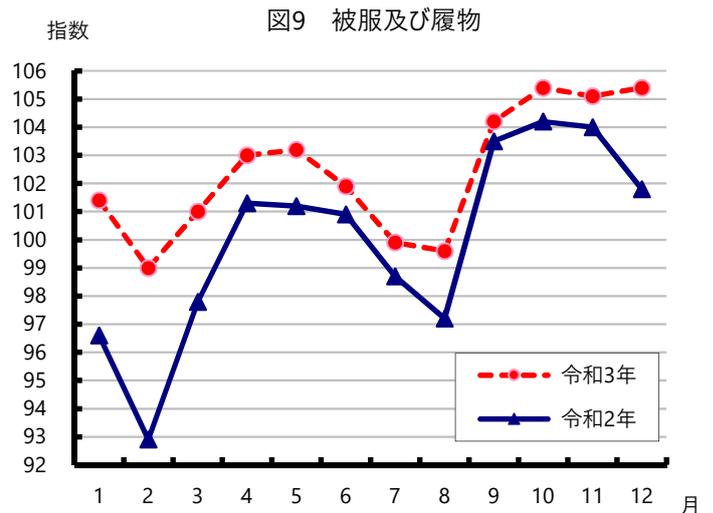


【被服及び履物】 指数 102.4

全体で前年比 2.4%の上昇

- 上昇 衣料 (3.9%) , 履物類 (3.0%) , 被服関連サービス (1.9%)
- シャツ・セーター・下着類 (1.0%) , 他の被服 (0.4%)

< 図9, 第1表 >

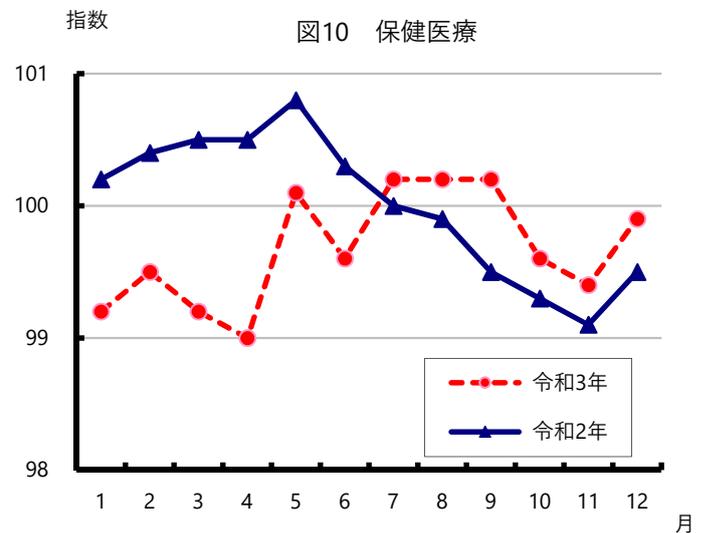


【保健医療】 指数 99.7

全体で前年比 0.3%の下落

- 上昇 医薬品・健康保持用摂取品 (0.8%)
- 下落 保健医療用品・器具 (△1.2%) , 保健医療サービス (△0.6%)

< 図10, 第1表 >

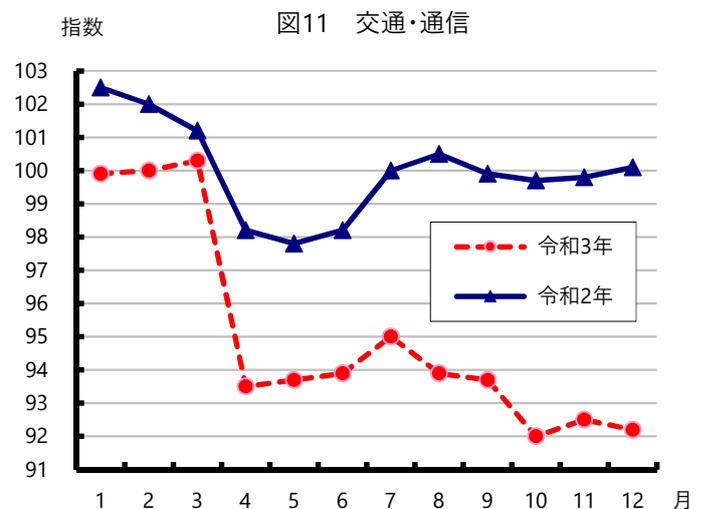


【交通・通信】 指数 95.1

全体で前年比 4.9%の下落

- 上昇 自動車等関係費 (2.6%) , 交通 (0.4%)
- 下落 通信 (△22.4%)

< 図11, 第1表 >



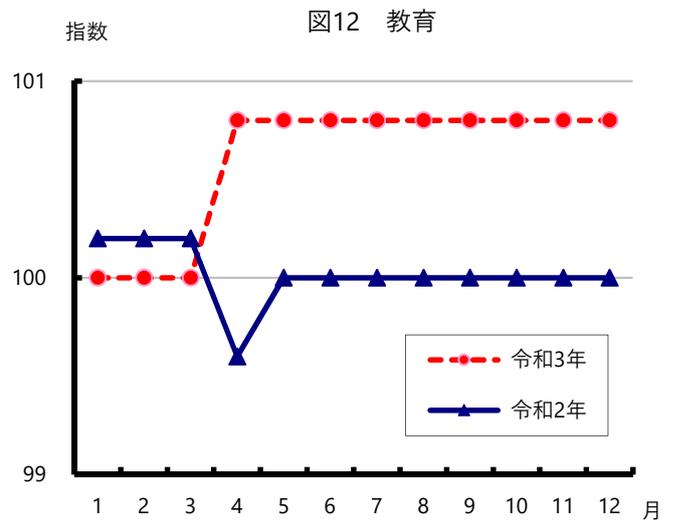
**【教育】 指数 100.6**

全体で前年比 0.6%の上昇

**上昇** 補習教育 (1.5%) ,  
教科書・学習参考教材 (0.1%)

**同水準** 授業料等

< 図12, 第1表 >



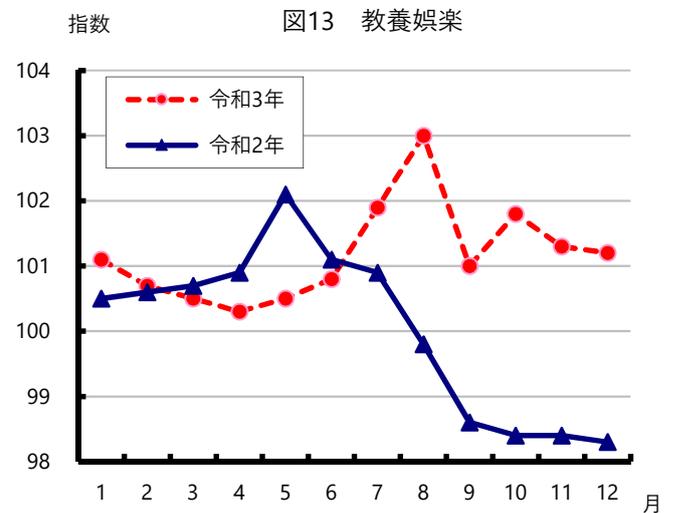
**【教養娯楽】 指数 101.2**

全体で前年比 1.2%の上昇

**上昇** 教養娯楽サービス (3.2%) ,  
書籍・他の印刷物 (1.0%)

**下落** 教養娯楽用耐久財 (△1.9%) ,  
教養娯楽用品 (△1.9%)

< 図13, 第1表 >



**【諸雑費】 指数 101.2**

全体で前年比 1.2%の上昇

**上昇** たばこ (8.5%) ,  
他の諸雑費 (1.7%) ,  
身の回り用品 (1.0%)

**下落** 理美容用品 (△0.5%)

**同水準** 理美容サービス

< 図14, 第1表 >

