

## 【「みんなの県政 THEかがわ」についてのアンケート】

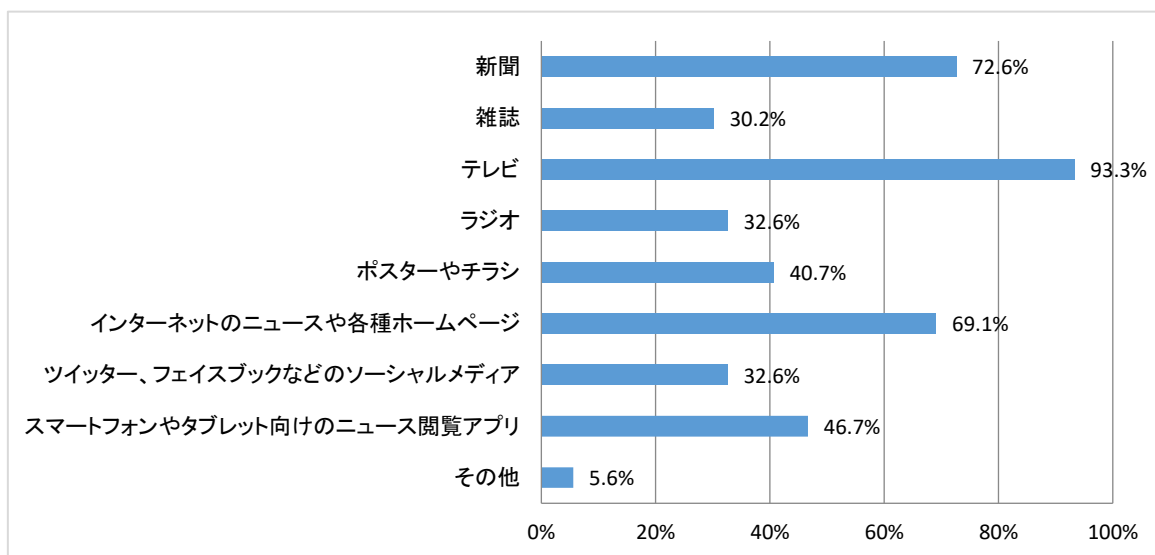
調査期間 R3.2.10 ~ R3.2.23  
 回答率 90.5% 回答者数 285人

### アンケートの趣旨

県政モニターを実施している香川県広聴広報課では、アンケートなどによって県民の皆さまのご意見をお聴きするほか、県政の情報をお伝えする広報誌「みんなの県政 THEかがわ」（以下、「県広報誌」）を、毎月1日に発行し、平成15年度から県内全戸に配布しています。昨今、インターネットの普及などにより、情報伝達手段やコミュニケーションのありようが多様化している中、県では県政情報を正しく、分かりやすくお伝えし、県民の皆さまの県政に対する積極的な参加やご提案をいただけるよう、広報活動に取り組んでいます。今後の広報活動をより充実させるために、皆さまのご意見を参考としたいので、ご協力をお願いいたします。

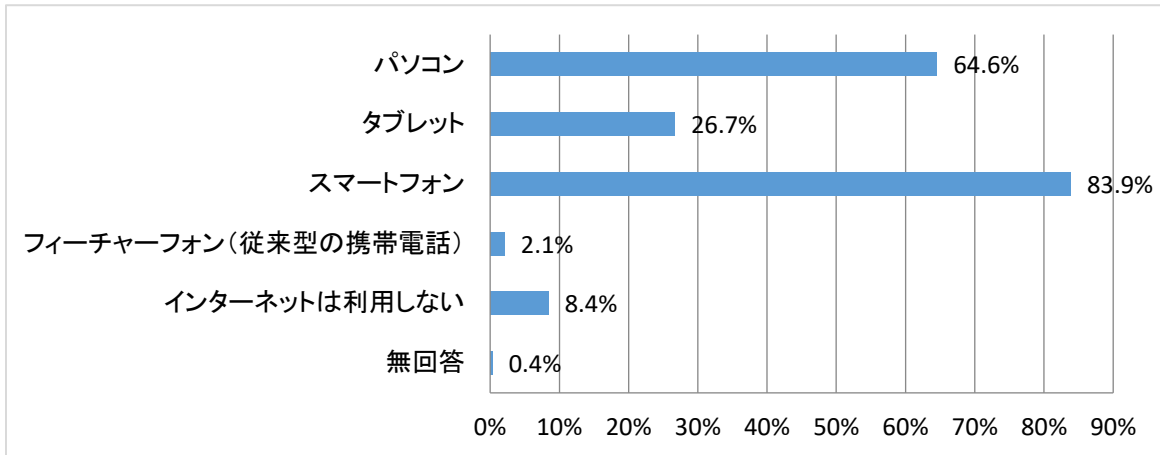
【問1】日常生活に関するいろいろな情報を何から得ていますか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 285	
	回答者数	構成比
新聞	207	72.6%
雑誌	86	30.2%
テレビ	266	93.3%
ラジオ	93	32.6%
ポスターやチラシ	116	40.7%
インターネットのニュースや各種ホームページ	197	69.1%
ツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディア	93	32.6%
スマートフォンやタブレット向けのニュース閲覧アプリ	133	46.7%
その他	16	5.6%



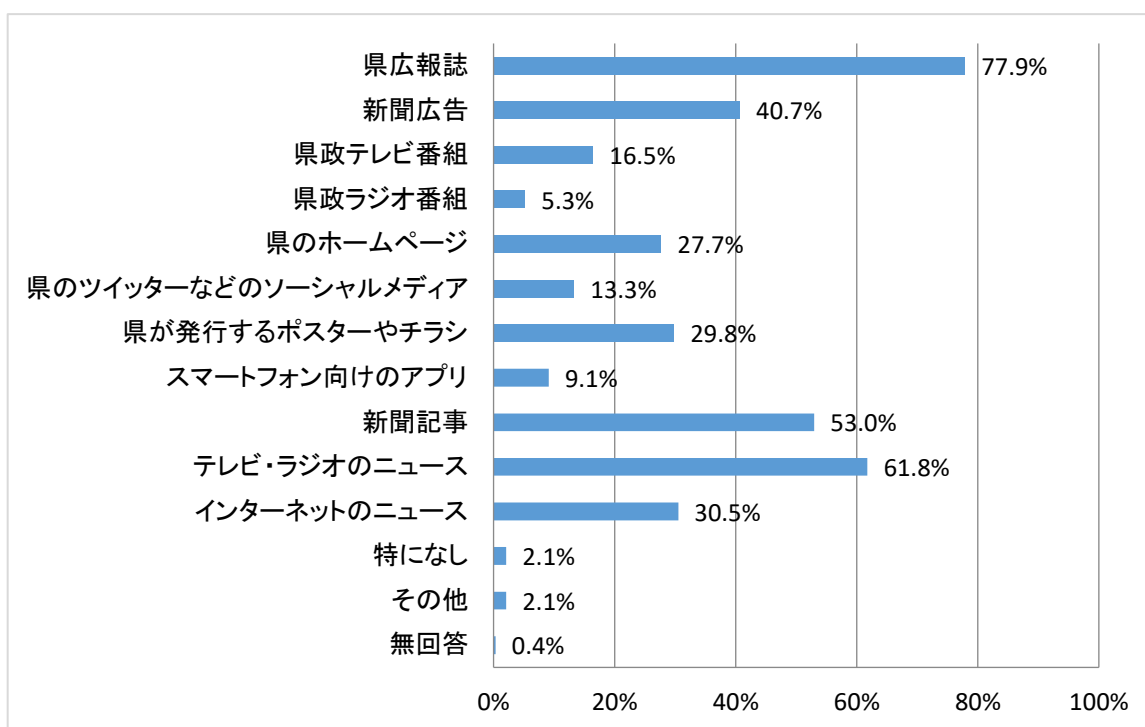
【問2】インターネットを利用されていますか。利用されている場合、どのような情報通信機器を使用されていますか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 285	
	回答者数	構成比
パソコン	184	64.6%
タブレット	76	26.7%
スマートフォン	239	83.9%
フィーチャーフォン(従来型の携帯電話)	6	2.1%
インターネットは利用しない	24	8.4%
無回答	1	0.4%



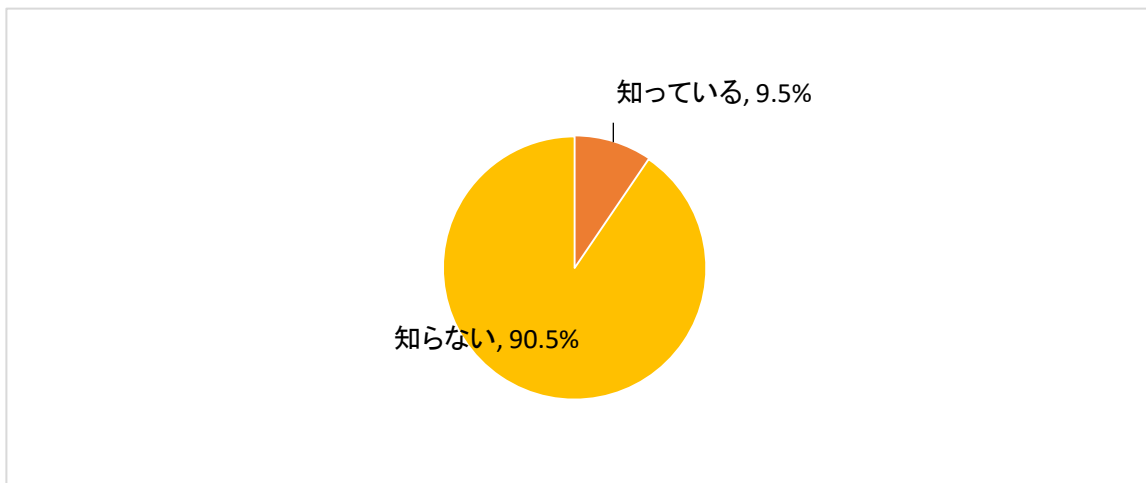
【問3】香川県の各種情報（事業や行事、お知らせなど）を何から得ていますか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 285	
	回答者数	構成比
県広報誌	222	77.9%
新聞広告	116	40.7%
県政テレビ番組	47	16.5%
県政ラジオ番組	15	5.3%
県のホームページ	79	27.7%
県のツイッターなどのソーシャルメディア	38	13.3%
県が発行するポスターやチラシ	85	29.8%
スマートフォン向けのアプリ	26	9.1%
新聞記事	151	53.0%
テレビ・ラジオのニュース	176	61.8%
インターネットのニュース	87	30.5%
特になし	6	2.1%
その他	6	2.1%
無回答	1	0.4%



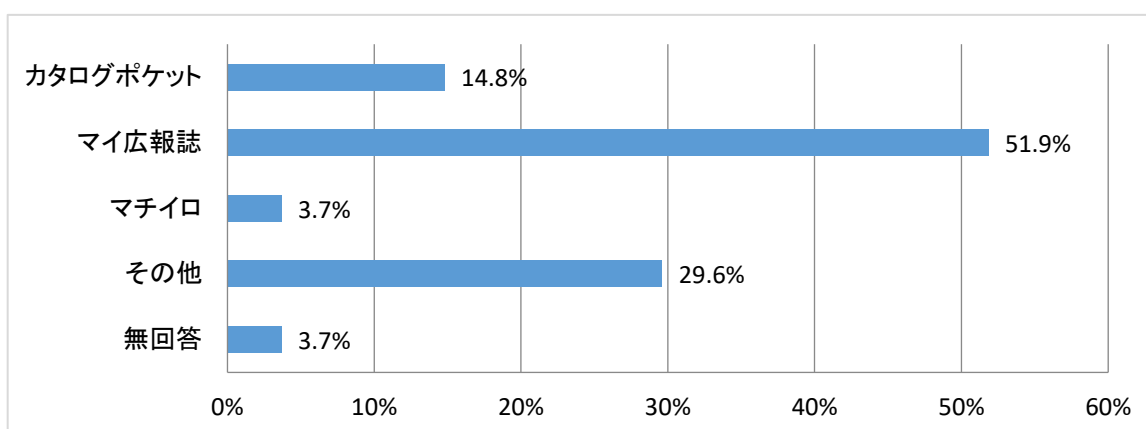
【問4】 県広報誌をスマートフォン向けのアプリなどの電子情報（電子書籍）配信サービスでも提供していることをご存じですか。次の中からどちらかを選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
知っている	27	9.5%
知らない	258	90.5%
計	285	100.0%



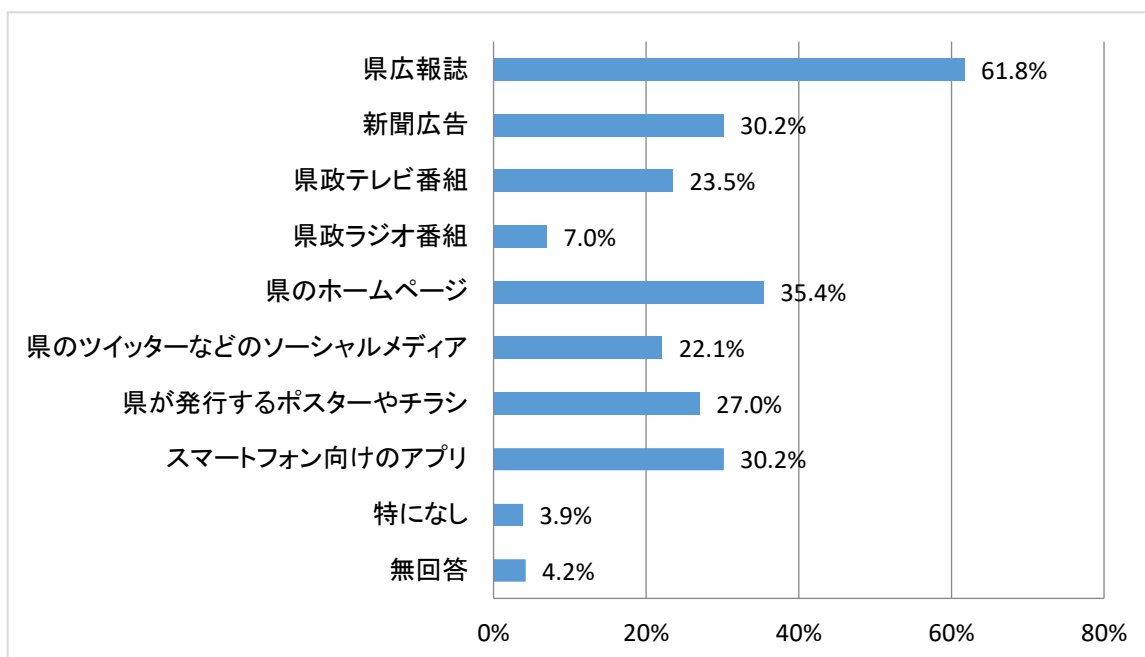
【問5】 問4で「知っている」と答えた方にお聞きします。県広報誌を提供している電子情報（電子書籍）配信サービスでご存じの媒体をすべて選んで○を付けてください。

選択肢	回答者数	構成比
カタログポケット	4	14.8%
マイ広報誌	14	51.9%
マチイロ	1	3.7%
その他	8	29.6%
無回答	1	3.7%



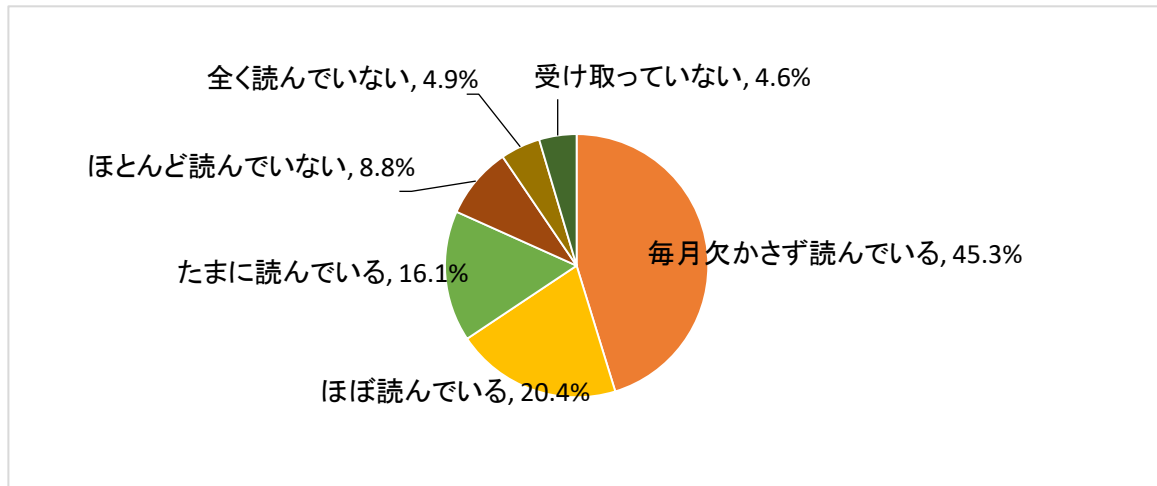
【問6】県が県政情報を発信する方法として、今後、より重点を置いてほしい手段（媒体）は何ですか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 285	
	回答者数	構成比
県広報誌	176	61.8%
新聞広告	86	30.2%
県政テレビ番組	67	23.5%
県政ラジオ番組	20	7.0%
県のホームページ	101	35.4%
県のツイッターなどのソーシャルメディア	63	22.1%
県が発行するポスターやチラシ	77	27.0%
スマートフォン向けのアプリ	86	30.2%
特になし	11	3.9%
無回答	12	4.2%



【問7】あなたは、県広報誌をどの程度読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んで○を付けてください。

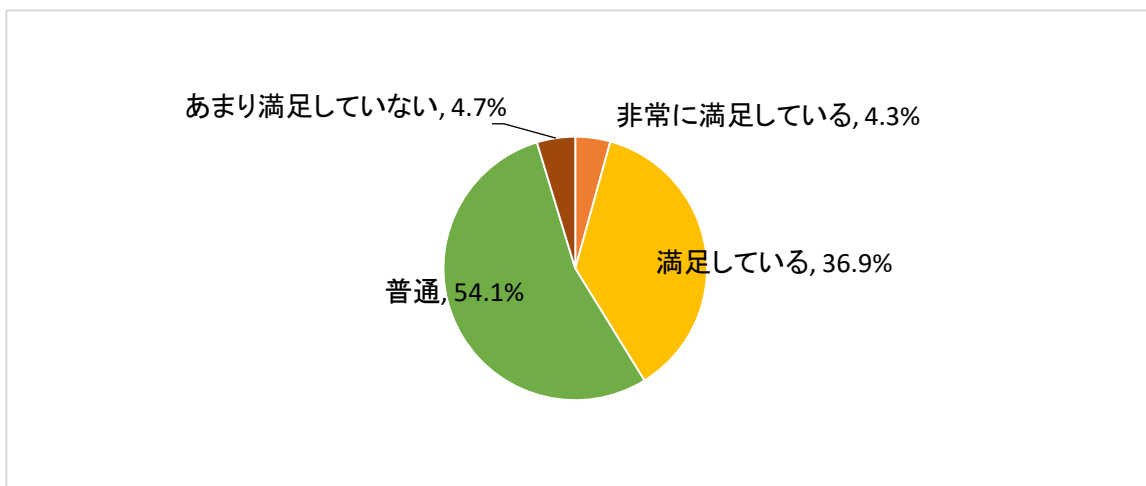
選択肢	回答者数	構成比
毎月欠かさず読んでいる	129	45.3%
ほぼ読んでいる	58	20.4%
たまに読んでいる	46	16.1%
ほとんど読んでいない	25	8.8%
全く読んでいない	14	4.9%
受け取っていない	13	4.6%
計	285	100.1%



【問8】問7で「毎月欠かさず読んでいる」、「ほぼ読んでいる」、「たまに読んでいる」と答えた方にお聞きします。  
 県広報誌に関する次の項目について、あてはまるものを1つだけ選んでください。

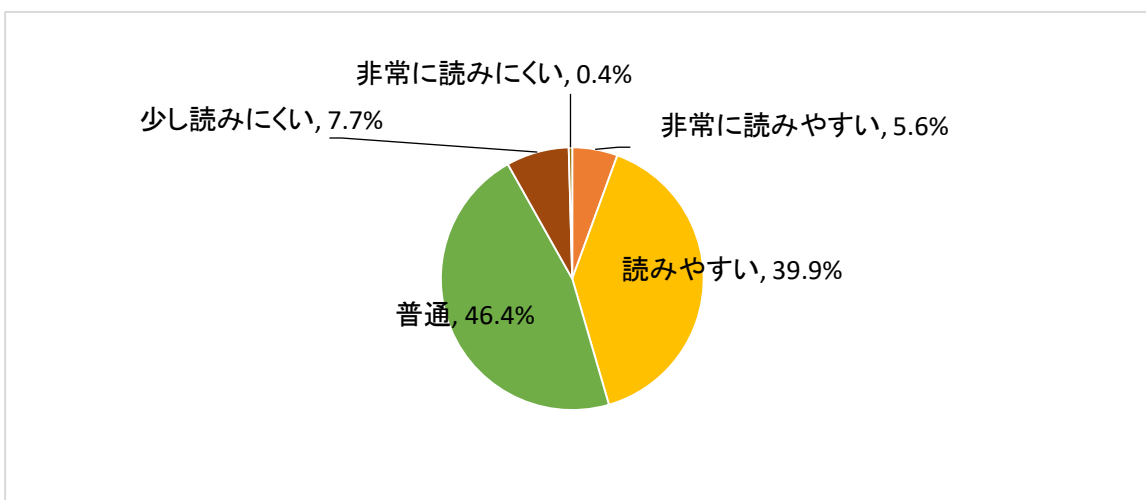
**(1) 満足度**

選択肢	回答者数	構成比
非常に満足している	10	4.3%
満足している	86	36.9%
普通	126	54.1%
あまり満足していない	11	4.7%
計	233	100.0%



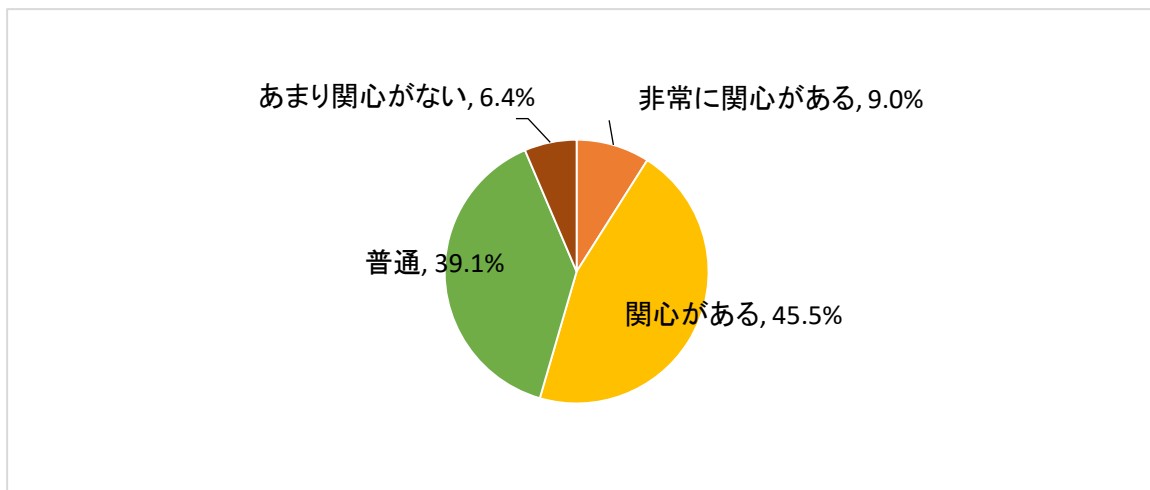
**(2) 読みやすさ**

選択肢	回答者数	構成比
非常に読みやすい	13	5.6%
読みやすい	93	39.9%
普通	108	46.4%
少し読みにくい	18	7.7%
非常に読みにくい	1	0.4%
計	233	100.0%



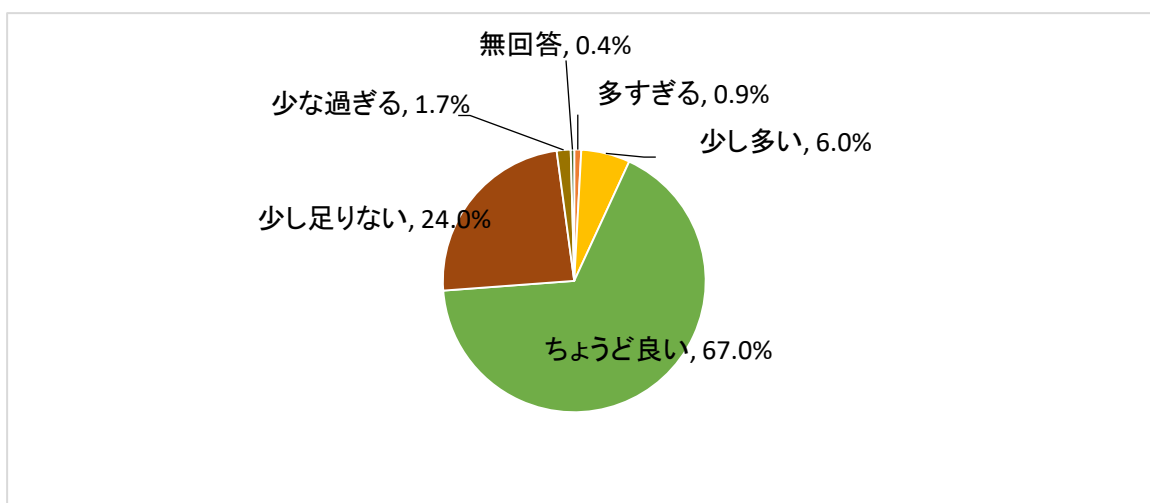
### (3) 内容への興味・関心

選択肢	回答者数	構成比
非常に興味がある	21	9.0%
興味がある	106	45.5%
普通	91	39.1%
あまり興味がない	15	6.4%
計	233	100.0%



### (4) 情報の多さ

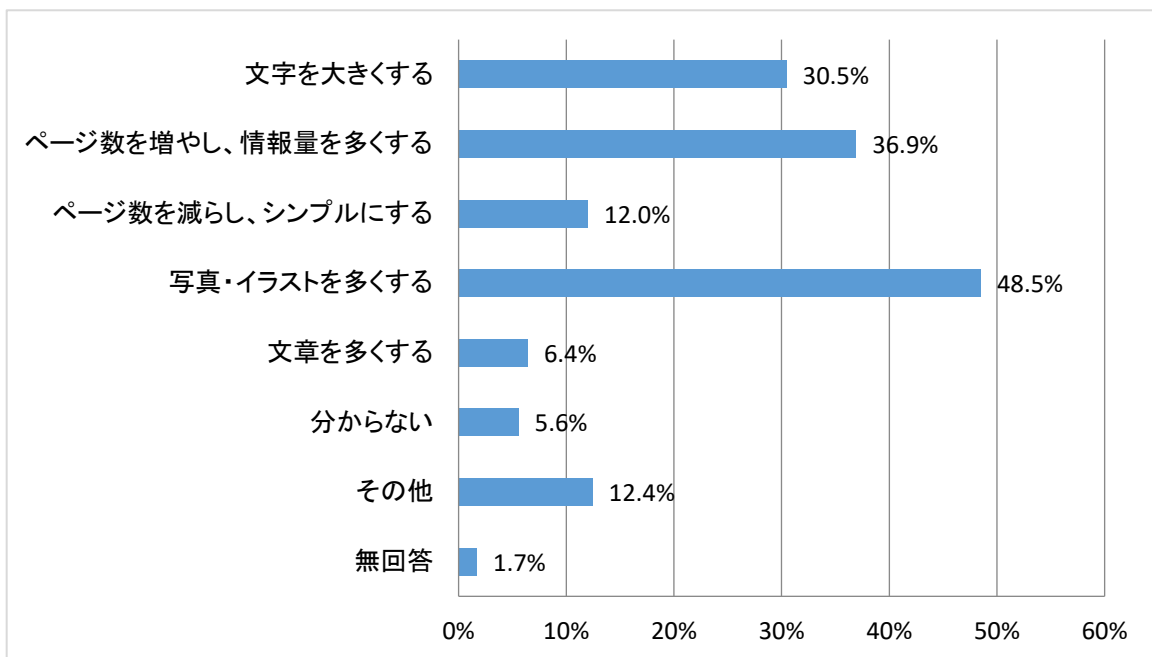
選択肢	回答者数	構成比
多すぎる	2	0.9%
少し多い	14	6.0%
ちょうど良い	156	67.0%
少し足りない	56	24.0%
少な過ぎる	4	1.7%
無回答	1	0.4%
計	233	100.0%





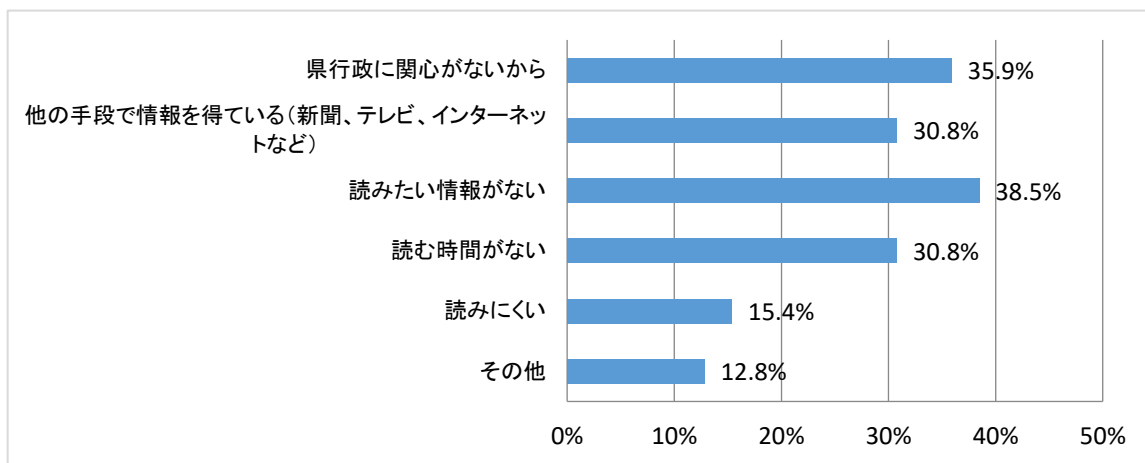
【問9】問7で「毎月欠かさず読んでいる」、「ほぼ読んでいる」、「たまに読んでいる」と答えた方にお聞きします。  
 どのような点を改善すれば、より良くなると思いますか。あてはまるものをすべて選んで○を付けてください。

選択肢	回答者数	
	回答者数	構成比
文字を大きくする	71	30.5%
ページ数を増やし、情報量を多くする	86	36.9%
ページ数を減らし、シンプルにする	28	12.0%
写真・イラストを多くする	113	48.5%
文章を多くする	15	6.4%
分からない	13	5.6%
その他	29	12.4%
無回答	4	1.7%



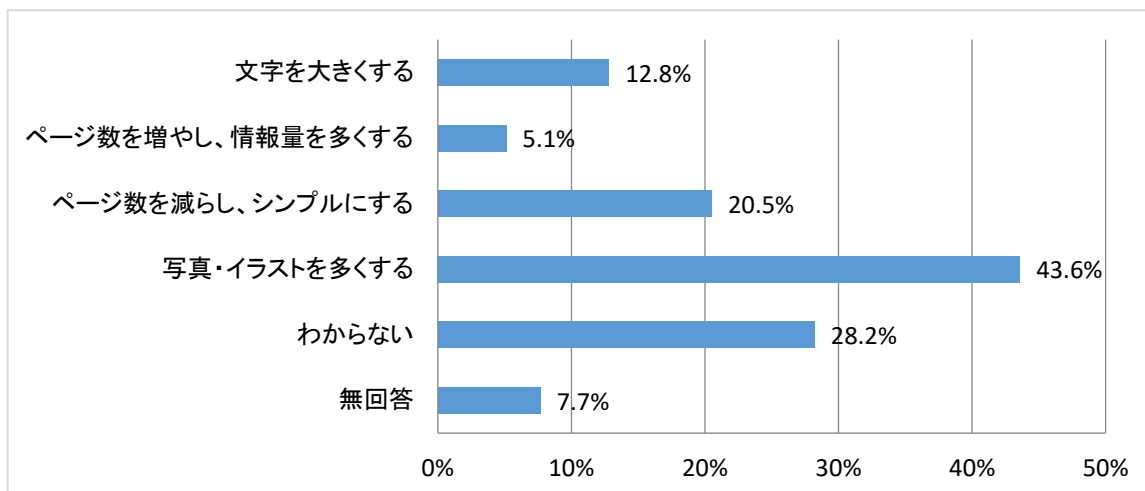
【問10】問7で「ほとんど読んでいない」または「全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。  
 県広報誌を読んでいない理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで○を付けてください。

選択肢	回答者数 39	
	回答者数	構成比
県行政に関心がないから	14	35.9%
他の手段で情報を得ている(新聞、テレビ、インターネットなど)	12	30.8%
読みたい情報がない	15	38.5%
読む時間がない	12	30.8%
読みにくい	6	15.4%
その他	5	12.8%



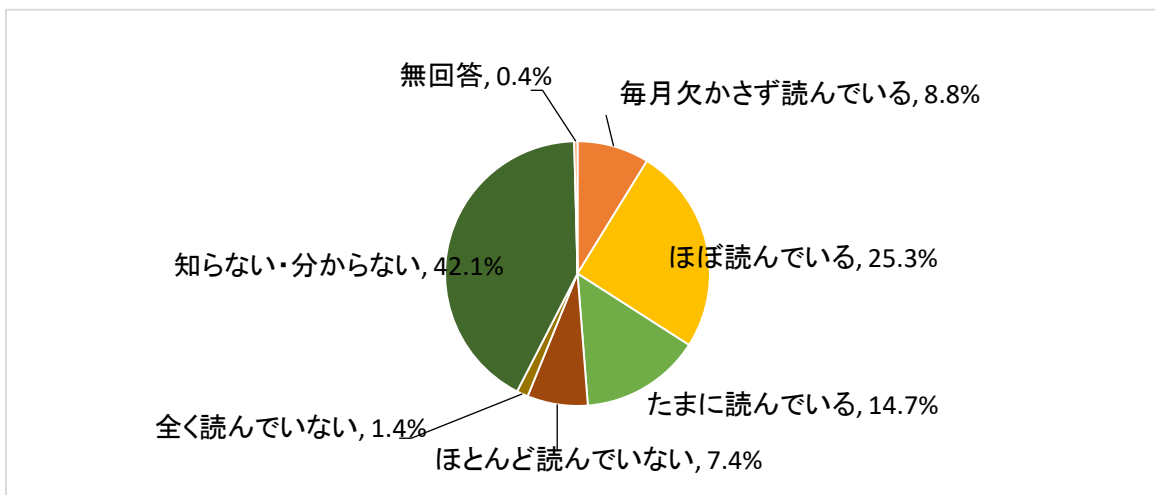
【問11】問7で「ほとんど読んでいない」または「全く読んでいない」と答えた方にお聞きします。  
 どのような点を改善すれば、読みたくなると思いますか。あてはまるものをすべて選んで○を付けてください。

選択肢	回答者数 39	
	回答者数	構成比
文字を大きくする	5	12.8%
ページ数を増やし、情報量を多くする	2	5.1%
ページ数を減らし、シンプルにする	8	20.5%
写真・イラストを多くする	17	43.6%
わからない	11	28.2%
無回答	3	7.7%



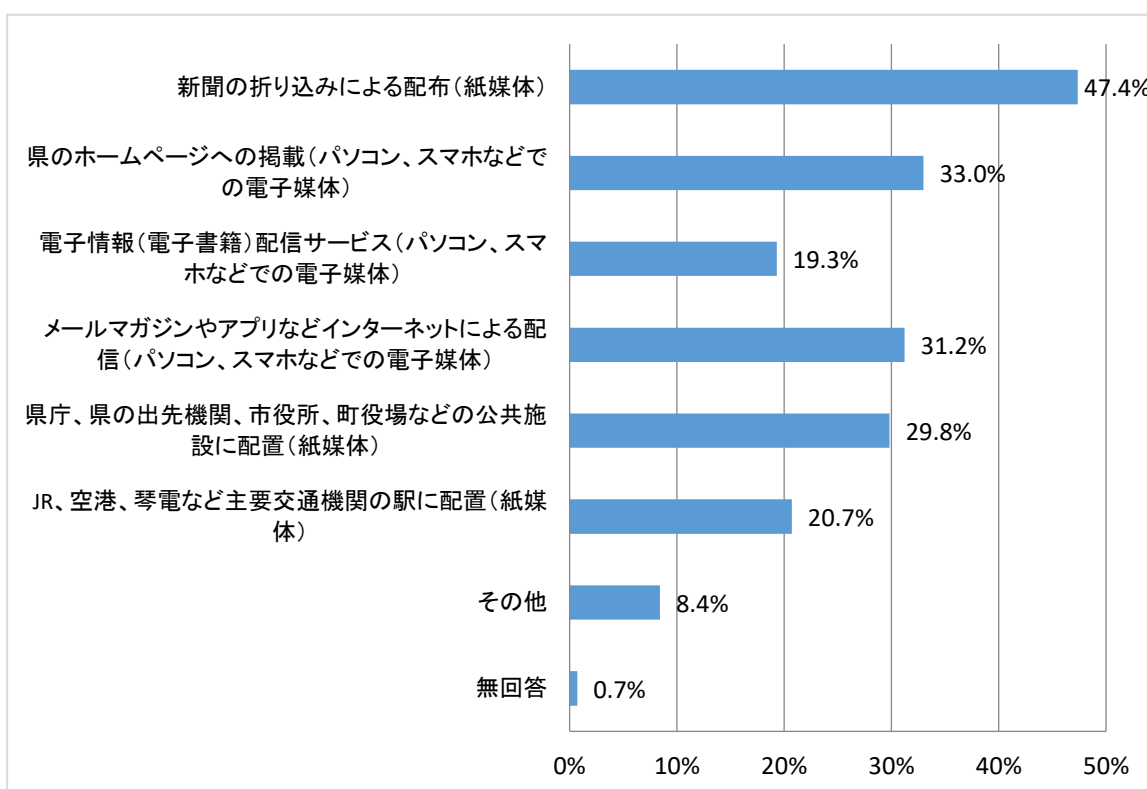
【問12】あなたのご近所やお知り合いの方は、県広報誌をどの程度読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
毎月欠かさず読んでいます	25	8.8%
ほぼ読んでいます	72	25.3%
たまに読んでいます	42	14.7%
ほとんど読んでいない	21	7.4%
全く読んでいない	4	1.4%
知らない・分からない	120	42.1%
無回答	1	0.4%
計	285	100.1%



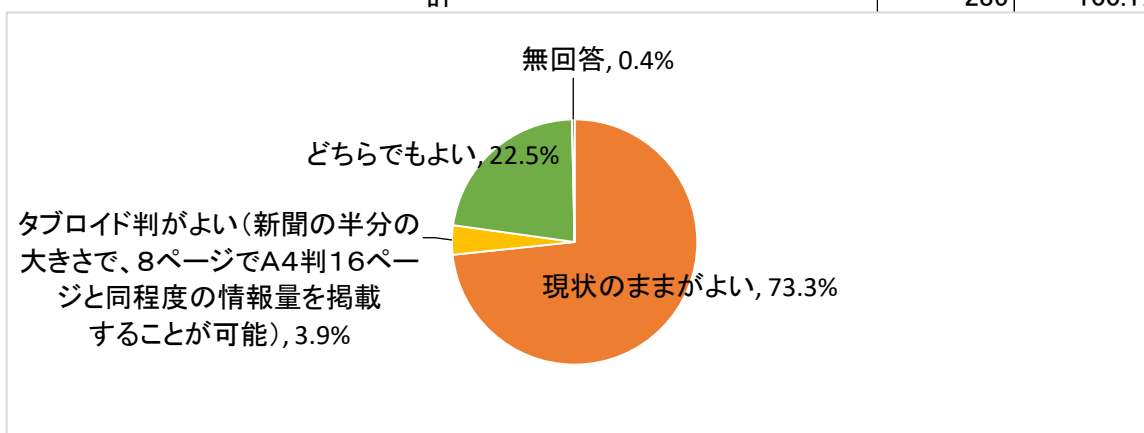
【問13】県広報誌は、県内全戸に宅配によりお届けしていますが、現在の全戸宅配方式以外では、どのような方法であれば、ご覧になりたいですか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 285	
	回答者数	構成比
新聞の折り込みによる配布(紙媒体)	135	47.4%
県のホームページへの掲載(パソコン、スマホなどでの電子媒体)	94	33.0%
電子情報(電子書籍)配信サービス(パソコン、スマホなどでの電子媒体)	55	19.3%
メールマガジンやアプリなどインターネットによる配信(パソコン、スマホなどでの電子媒体)	89	31.2%
県庁、県の出先機関、市役所、町役場などの公共施設に配置(紙媒体)	85	29.8%
JR、空港、琴電など主要交通機関の駅に配置(紙媒体)	59	20.7%
その他	24	8.4%
無回答	2	0.7%



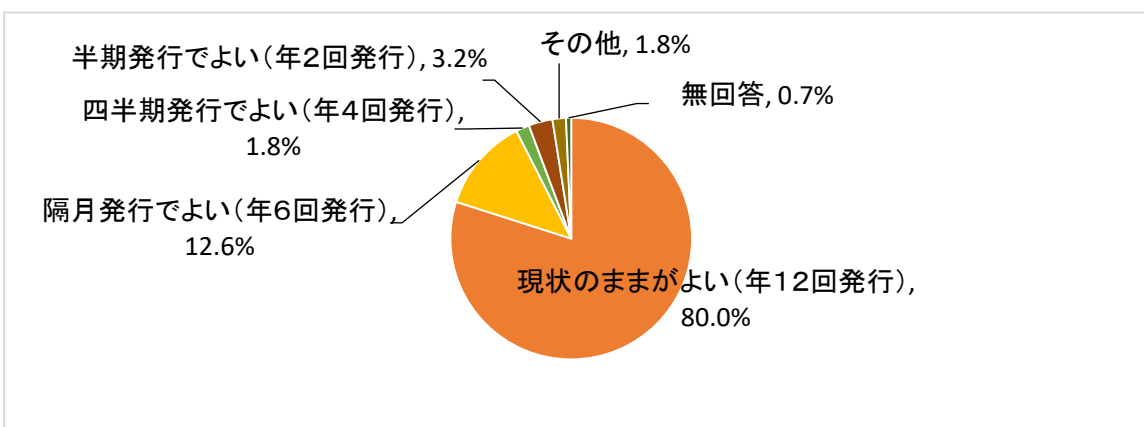
【問14】現在の県広報誌は、A4判16ページで作成していますが、紙面の大きさについて、どう思われますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
現状のままだがよい	209	73.3%
タブロイド判がよい(新聞の半分の大きさで、8ページでA4判16ページと同程度の情報量を掲載することが可能)	11	3.9%
どちらでもよい	64	22.5%
無回答	1	0.4%
計	285	100.1%



【問15】県広報誌を毎月(年12回)発行していますが、発行回数について、どう思われますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
現状のままだがよい(年12回発行)	228	80.0%
隔月発行でよい(年6回発行)	36	12.6%
四半期発行でよい(年4回発行)	5	1.8%
半期発行でよい(年2回発行)	9	3.2%
その他	5	1.8%
無回答	2	0.7%
計	285	100.1%



※ 表中の構成比は、四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合があります。