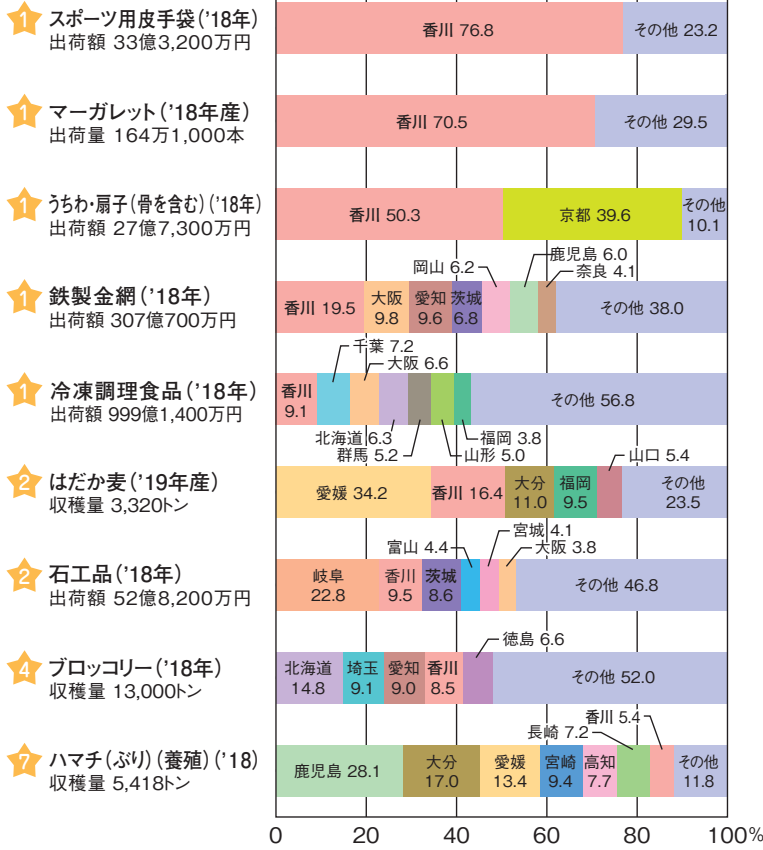


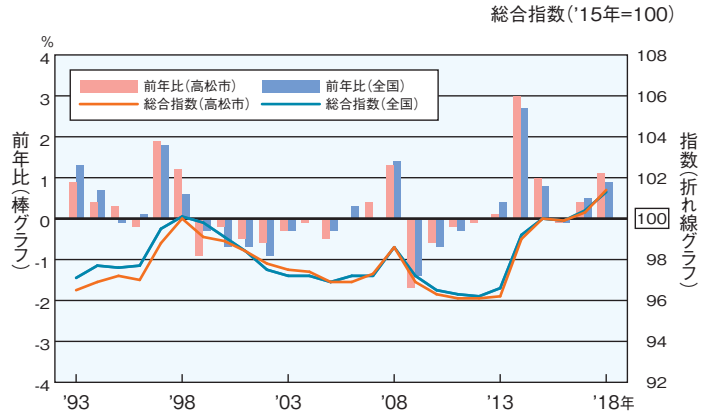
# 主な特産物

## 22 主な特産物の全国シェア(香川)



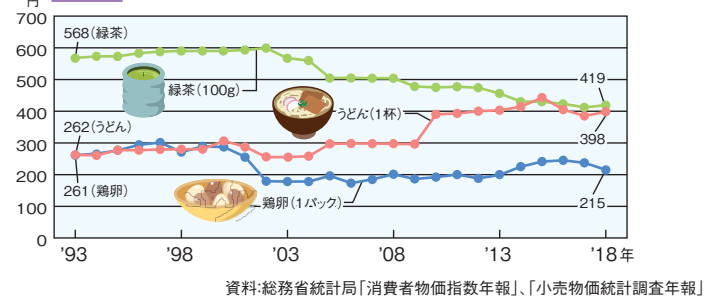
# 物価

## 23 消費者物価指数(総合)の推移(全国・高松市)



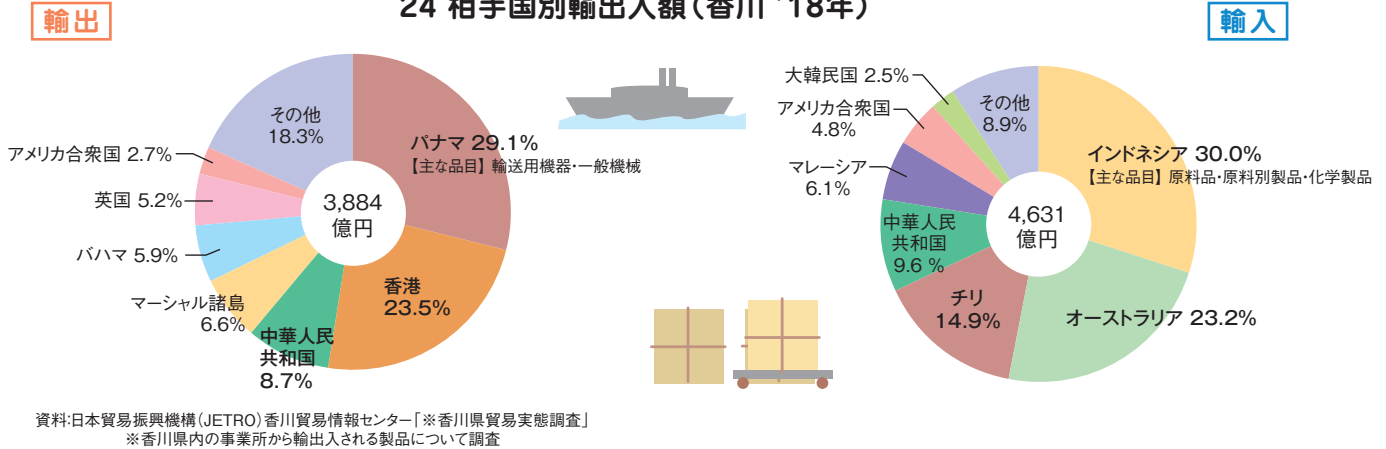
消費者物価指数は、私達の暮らしに必要な品物(商品やサービス)を入れた「買い物かご」の総費用が、基準時('15年)の「買い物かご」(同じ中身)の総費用と比べて、いくら変わったかを表したものです。  
 指数が100を超えた場合、基準時('15年)より物価が上昇したことを示しています。

### 参考 うどん、緑茶、鶏卵の小売価格の推移(高松市)



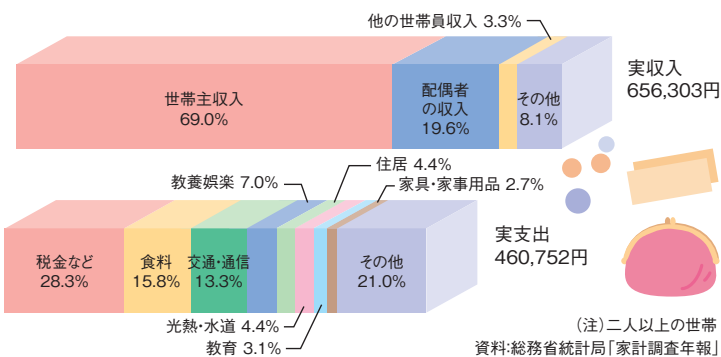
# 貿易

## 24 相手国別輸出入額(香川'18年)



# 家計

## 25 勤労者世帯平均1ヶ月間の実収入と実支出(高松市'19年)



# 県民経済計算

## 26 県内総生産(名目)の経済活動別割合(香川'17年度)

