

戦略Ⅰ 人口減少に挑む

基本目標1 香川への人の流れを創る

<数値目標>

人口の社会増減：令和6年に+1,000人程度（平成30年：▲655人）

<施策の基本的方向>

- (1)産業振興による働く場の確保
★若者に魅力のある働く場の創出 ★先端技術の活用支援
- (2)人材の育成・確保
★外国人材の受入れ・共生
- (3)移住・定住の促進
- (4)魅力ある大学づくり

<主なKPI>

- ・若者（15～39歳）の社会増減：令和6年に+251人
- ・外国人労働人材関係相談窓口での相談件数：5年間で600件
- ・県外からの移住者数：5年間で10,900人
- ・自県大学進学者の割合：令和6年度に21%

基本目標2 誰もが安心して暮らし、活躍できる香川を創る

<数値目標>

人口の自然増減：令和6年に▲6,000人程度（平成30年：▲5,214人）

<施策の基本的方向>

- (1)安全・安心な県土づくり
- (2)「子育て県かがわ」の実現
★子育て環境の一層の充実 ★困難な環境にある子どもや家庭への支援
- (3)「健康長寿の香川」をつくる
- (4)「女性が輝く香川」の実現
- (5)働き方改革の推進
★柔軟な働き方の普及・促進

<主なKPI>

- ・自主防災組織のカバー率：令和6年度に100%
- ・保育所等利用待機児童数：令和6年度に年度当初0人、年度途中0人
- ・香川県医学生修学資金貸付制度による県内従事医師数：令和6年度に102人
- ・女性リーダー育成に関する講座等の修了者数：5年間で150人
- ・「かがわ働き方改革推進宣言」登録企業数：5年間で200社

戦略Ⅱ 人口減少に適応し、前進する

基本目標3 活力ある香川であり続けるための元気を創る

<数値目標>

県外観光客数：令和6年に9,900千人（平成30年：9,416千人）

<施策の基本的方向>

- (1)魅力ある地域づくり
- (2)農山漁村を元気に
- (3)交流人口の拡大

<主なKPI>

- ・地域密着型スポーツチームのシーズン総観客者数：5年間で500,000人
- ・ブランド農産物の生産量：令和6年度に39,800 t
- ・延宿泊者数：令和6年に4,362千人

基本目標4 人口減少に備えた持続可能な都市と地域を創る

<数値目標>

県と市町の連携施策数：5年間で5施策以上拡大（平成30年度：105施策）

<施策の基本的方向>

- (1)集約型都市構造の推進
- (2)広域連携の推進
- (3)地域拠点とネットワークづくり
★地域課題の解決に向けた関係人口の創出・拡大

<主なKPI>

- ・立地適正化計画を作成する自治体数：令和6年度に8自治体
- ・主な公共交通機関利用者数：令和6年度に42,085千人
- ・県内で活動する地域おこし協力隊員数：令和6年度に41人