

戦略策定の趣旨

我が国が、かつて経験したことのない困難な局面にある中、将来にわたって本県経済の持続的発展を図るための戦略的な産業振興の指針として策定。

戦略の期間

平成25年度から平成34年度まで

目指すべき経済社会

経済環境の変化に強い産業構造を生かしながら、新たな経済成長の原動力を創出し、「力強く着実に成長していく経済社会」を目指す。

基本方針

- 1 人口減少・少子高齢社会がもたらす社会構造の変化などのマイナスの影響を最小化し、プラスに変えていく。
- 2 本県の産業や地域の強みを最大限生かすとともに、産学官や異業種などの多様な連携の促進を図る。
- 3 アジアを中心とした海外の活力を積極的に取り込む。

基本戦略

(1) 地域の強みを生かした、新たな活力と付加価値を生み出す成長産業を育成し、集積を図る。

<成長のエンジンとなる分野>

①地域資源や伝統技術を活用した 特長ある食品・バイオ関連分野

- ◎希少糖クラスターの形成
- ◎「香川のオリーブ」ブランド力の強化
- 地域資源・伝統技術を活用した食品づくり
- 冷凍調理食品産業の強化

③先端技術や基盤技術を活用した ものづくり分野

- 先端技術を活用した新製品開発促進
- ◎炭素繊維複合材料関連産業の育成
- 知的ロボット等関連産業の育成

⑤高品質な農産物づくり分野

- ◎成長化品目の生産拡大の加速化と担い手を中心とした産地構造の構築
- 県オリジナル品種や松盆栽の世界への発信
- ◎全国をリードし続けるオリーブの振興
- ◎新たな6次産業化ビジネスの展開

②健康関連分野

- ◎K-MIX事業の新たな展開と県内医療・福祉関連ICT産業の育成
- 医療・福祉現場とのネットワークを生かした健康関連製品の開発支援

④エネルギー・環境関連分野

- ◎再生可能エネルギー等関連産業の育成
- ◎炭素繊維複合材料関連産業の育成(再掲)

⑥観光関連分野

- 新たな観光資源を活用した交流促進
- ◎アート・文化資源の活用
- 食資源の活用
- ◎東アジアなどからのインバウンド対策

(2) 独自の強みを持つ企業の競争力強化を支援する。

- ◎県内企業の研究開発力の強化支援
- ◎県内企業の第二創業等の創出促進
- ◎ベンチャー企業の創出促進
- 基盤技術の強化・生産性向上
- マーケティング力の強化支援
- 本県ゆかりの人的ネットワークの拡大

(4) 産業の成長を支える人材を育成・確保する。

- ◎産業人材の育成
- 技術・技能の伝承
- ◎女性の職業能力の発揮促進
- 高齢者の就業促進
- ◎県内企業の人材確保の支援

(3) 海外市場に挑む企業の事業展開を支援する。

- ◎新たに海外展開に取り組む県内企業の支援
- ◎上海地域におけるビジネス支援体制の強化
- 海外ミッションの派遣
- 海外展開を担う人材育成
- 支援機関ネットワークの連携強化
- ◎県産品の海外販路開拓の推進

(5) 企業立地や企業活動を支えるための産業基盤の強化を図る。

- 広域交通ネットワークの充実・強化
- 県内企業支援のための地域プラットフォームの強化
- ◎戦略的企業誘致施策の強化

◎＝特に重点的に取り組むもの